

VI Diagnóstico Financiero de la Empresa Española

Las empresas españolas mejoraron en nueve de los diez indicadores económicos clave en 2014

Barcelona/Madrid 27 de mayo de 2015. Durante el año 2014 las empresas españolas mejoraron en nueve de los diez indicadores económicos que analiza anualmente el estudio “Diagnóstico Financiero de la Empresa Española” llevado a cabo por la patronal CEPYME y EADA Business School y que ha sido presentado hoy en Barcelona. Según estos datos, las empresas mejoraron con respecto a 2013 por ejemplo, en ventas, beneficio, rentabilidad, acceso al crédito, o morosidad. La tabla inferior muestra el total de los indicadores y la magnitud de la mejora.

| | 2013 | 2014 |
|--|-------------|-------------|
| Evolución de las ventas | -4% | 0,3% |
| Empresas que disminuyen ventas | 50% | 32% |
| Porcentaje ventas exterior (empresas exportadoras) | 39% | 39% |
| Rentabilidad económica | 5,6% | 6,1% |
| Empresas con restricciones de crédito | 41% | 34% |
| Empresas con aumento comisiones | 80% | 66% |
| Empresas con aumento tipos de interés | 58% | 35% |
| Empresas con aumento de morosidad | 38% | 29% |
| Porcentaje morosidad/ventas | 4,8% | 4,3% |
| Plazos de cobro (días) | 80 | 71 |

El estudio ha sido dirigido por **Rafael Sambola**, profesor de finanzas de EADA Business School, quien indicó que los datos hay que interpretarlos como un cambio inequívoco de tendencia económica, “aunque ello no significa que se haya recuperado el terreno perdido durante la crisis”; como ejemplo el profesor Sambola señala que las ventas de las empresas crecieron (si bien muy tímidamente) por primera vez tras cuatro años consecutivos de caídas, “pero aún estamos casi a 8 puntos porcentuales del nivel de ventas del inicio de la crisis”.

Ésta es la sexta edición de un informe anual que se publica ininterrumpidamente desde el año 2009 y que ha sido realizado a partir de una muestra de más de 700 empresas a la que han respondido los responsables financieros de compañías de todos los tamaños, sectores y comunidades autónomas.

En la presentación ha participado la vicepresidenta de CEPYME y presidenta de Fepime, **M^a Helena de Felipe**, que se ha referido a la mejora de la economía que se refleja en los principales indicadores, tal como constata el informe, aunque ha recordado que son todavía muchas las pymes que no notan los efectos de esta recuperación, “al menos en la medida que sería deseable”.

En este sentido, De Felipe ha señalado que, aunque el informe refleja un positivo cambio de tendencia, el incremento de las ventas es de tan solo un 0’3% y todavía más del 30% de las empresas han visto reducirse su facturación. “Además, la morosidad sigue representando un importante lastre para las empresas, un tercio de las cuales declara que todavía tiene dificultades para acceder al crédito”.

La vicepresidenta de CEPYME y presidenta de Fepime ha recordado que la recuperación es todavía débil y ha expresado su confianza en que el informe del próximo año “consolide el cambio de tendencia que se refleja en este estudio”.

Uno de los indicadores que refleja mejor el cambio de tendencia de la economía española es la rentabilidad económica, que en 2014 ha alcanzado un porcentaje del 6,1%, aún lejos del 9% obtenido en el 2010, pero por encima de la obtenida en los dos años anteriores.

Además de las magnitudes económicas son constatables las mejoras en las cifras financieras, entre las que destacan la mejora del acceso al crédito, la reducción de la morosidad y el descenso del plazo de cobro, que con con 71 días de promedio aún está a cierta distancia de los límites de cobro fijados por la ley (60 días).

Las empresas exportadoras tienen mejores resultados

El estudio ha comparado este año el distinto comportamiento de las empresas que exportan y de las que no. En general las empresas con actividad exterior están mejorando sus cifras con más velocidad que las que no exportan: aumentan más sus ventas, tienen mayor rentabilidad y su morosidad es menor.

| | Exportadoras | No Exportadoras |
|--|--------------|-----------------|
| Aumentan ventas | 51% | 30% |
| Rentabilidad Económica | 6,9% | 5,7% |
| Empresas con aumento de morosidad | 19% | 31% |
| Morosidad sobre ventas | 3,1% | 4,6% |
| Empresas con restricciones de crédito | 31% | 35% |
| Empresas con aumento tipo de interés | 24% | 37% |

Perspectivas para 2015

Junto a los signos de mejora del 2014, un 85% de las empresas encuestadas considera que 2015 será igual o mejor que el año anterior. También merece destacar el cambio significativo en el orden de preferencia a la hora de adoptar las medidas de gestión para este año en el que la prioridad para mejorar la rentabilidad se centra en la inversión en vez de en la reducción de gastos. Así por ejemplo la reducción de costes de personal se sitúa en el séptimo lugar, siendo tan solo una medida adoptada por el 22% de los encuestados, mientras que el 73% centrará sus esfuerzos en la mejora de los procesos comerciales.

También son mejores las perspectivas de empleo puesto que un 32% de las compañías prevé aumentar plantilla este año, cifra que contrasta con el 15% de empresas que afirmaron lo mismo en el estudio anterior.

CEPYME. La Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) es una entidad privada sin ánimo de lucro que representa y defiende los intereses de las pymes y de los empresarios autónomos españoles ante los poderes públicos y la sociedad en general. CEPYME integra con carácter voluntario a más de dos millones de pymes y empresarios autónomos de todos los sectores de actividad y de todos los territorios, siendo por ello la organización empresarial más representativa en el ámbito estatal.

EADA Business School, fue creada en 1957 por un grupo de empresarios y profesionales como una institución independiente tanto desde el punto de vista ideológico como económico. Además de aparecer en los reconocidos rankings internacionales del Financial Times o The Economist, dispone de la acreditación EQUIS que concede la EFMD (European Foundation for Management Development), así como la AMBA que reconoce la calidad de los programas MBA.

Información adicional:

CEPYME:

Carlota Domínguez

c.dominguez@cepyme.es

636 17 27 42 // 91 411 61 61

EADA Business School

Luis Delgado/Carlos Bascones

ldelgado@impart.es

687 59 22 30 // 93 415 62 62