

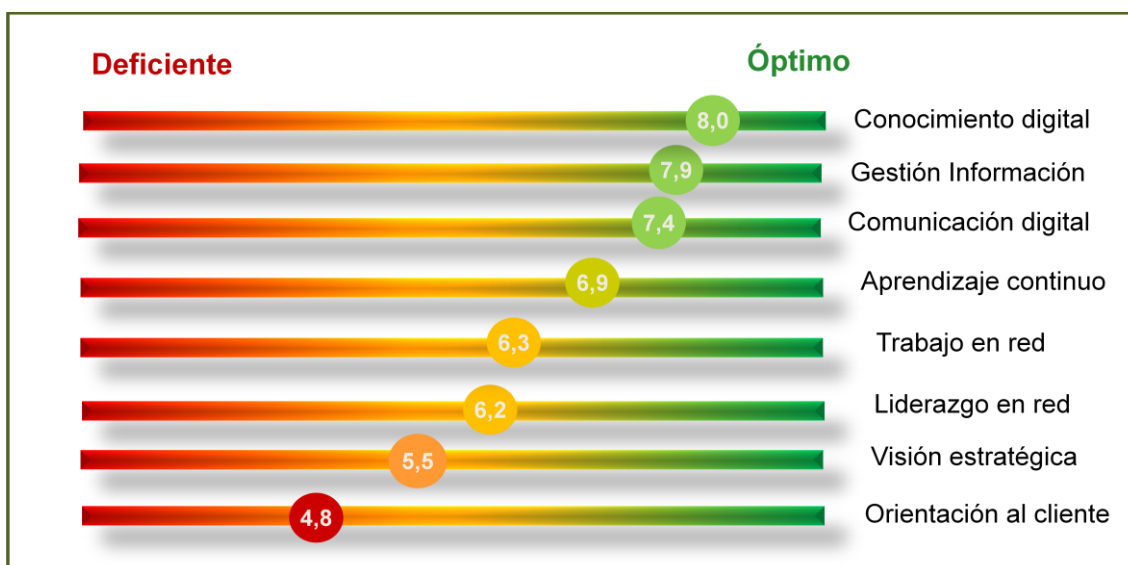
El informe “**Nivel digital directivo**” analiza una encuesta a más de 600 directivos de diferentes sectores y tamaños de empresa

## Falta recorrido digital en las empresas

- La percepción del dominio de las tecnologías que tienen los directivos es más alta que la realidad
- Los entrevistados muestran altas capacidades de gestión del conocimiento digital, menores de trabajo en red e insuficiente orientación al cliente
- La aplicación de las competencias digitales es mayor en el entorno más cercano o personal que a nivel organizacional
- No existe una diferencia notable entre sectores

**Barcelona, 30 de junio de 2015.** ¿Usamos las tecnologías digitales tan bien como decimos? Un 44% de los ejecutivos españoles declaran tener un alto nivel de competencias digitales y un 38% un nivel medio. La percepción de los directivos al respecto es más alta que la realidad -valoración media de 7,3 de desarrollo global frente al 6,8 del análisis competencia por competencia-, dándose diferencias más que relevantes entre las distintas competencias.

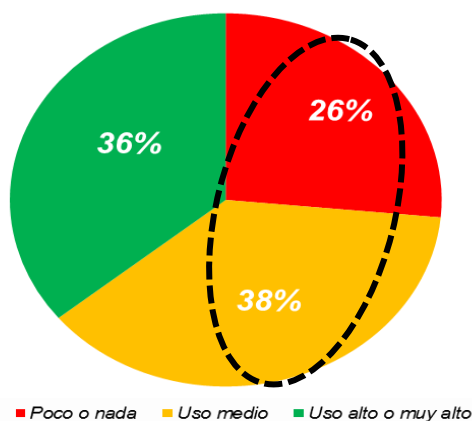
Existe un buen nivel de conocimiento y comunicación digital, pero a medida que nos alejamos de nuestro entorno más próximo o zona de control, la cuestión se complica. Sabemos cómo y usamos las competencias relacionadas con la aplicación personal (competencias adquiridas), pero carecemos de algunas de las habilidades para aplicarlas al trabajo en equipo, a la empresa (estrategia) y a nuestra relación con el cliente. Apenas aprobamos en visión estratégica -entendida como capacidad para comprender el fenómeno digital e incorporarlo a la estrategia de los proyectos de la organización- y suspendemos en orientación al cliente (tabla adjunta).



Estas son algunas de las principales conclusiones que reflejan el estudio **“Nivel digital directivo”**, presentado hoy en Barcelona, fruto de la colaboración entre **EADA Business School**, **RocaSalvatella** y **Penteo**. El trabajo se ha elaborado a partir de una encuesta a más de 600 directivos de diferentes sectores y tamaños de empresa.

Tal y como indica la tabla anterior, existe una baja utilización de las redes y herramientas digitales (4,8 en una escala de 1 a 10) para entender, comprender, saber interactuar y satisfacer las necesidades de los nuevos clientes en contextos digitales. Y aunque en menor medida, también es destacable la baja visión estratégica o capacidad para comprender el fenómeno digital e incorporarlo en la orientación estratégica de los proyectos de su organización (5,5), y la media capacidad para dirigir y coordinar equipos de trabajo distribuidos en red y en entornos digitales (6,2).

El informe refleja que las empresas no hacen un uso intensivo de las tecnologías de la información como herramienta competitiva. Solo el 36% de los ejecutivos percibe el uso de la tecnología en su empresa como herramienta competitiva como alta o muy alta, frente al 64% que hacen un uso medio o escaso (38% y 26%, respectivamente), mostrando nuevamente el gap existente entre el ámbito personal y organizacional y reflejando el estadio en que se



encuentran las empresas, que deben transformarse digitalmente para tener éxito en el nuevo escenario en que la transformación digital no es únicamente tecnológica, sino social, cultural y económica. Se trata de una cuestión de visión, estrategia, cultura organizativa y rediseño de procesos que segmentará a las empresas según si son digitales o no.

Las organizaciones siguen percibiendo que lo digital es, en buena medida, equivalente al marketing digital por lo que esta área funcional de la empresa la que lidera el cambio (32%) seguido de la de Business & Technology (TIC) con un 27%.

En conclusión, la transformación digital de los ejecutivos españoles presenta carencias competenciales importantes, como la visión estratégica, el trabajo en red o la orientación al cliente, que tendrán que superarse para afrontar con éxito el reto de la transformación digital en tiempos de redes.

**RocaSalvatella** es un despacho de consultoría estratégica especializada en la transformación digital de los negocios. Prestan servicios a grandes compañías de diferentes sectores y tienen oficinas en Barcelona, Madrid y Bogotá.

**Penteo** es el analista independiente TIC que lidera la mayor Comunidad de Conocimiento TIC de España, y ofrece un servicio especialmente diseñado para Directivos con influencia o responsabilidad en las decisiones TIC-Negocio, ayudándoles a garantizar el acierto de sus decisiones, compartiendo conocimiento, asesorándoles y facilitándoles hacer networking. Y para proveedores TI, Penteo aporta información del mercado sobre tendencias y posicionamientos, y proporciona apoyo experto con el que maximizar el éxito en sus estrategias.

**EADA Business School** fue creada en 1957 como una institución independiente tanto desde el punto de vista ideológico como económico. Además de aparecer en los reconocidos rankings internacionales del Financial Times o The Economist, entre las 100 mejores escuelas del mundo, dispone de la acreditación EQUIS que concede la EFMD (European Foundation for Management Development) así como la AMBA que reconoce la calidad de los programas MBA.

**Información adicional:**

**Gabinete de prensa de EADA Business School**

**Teléfono: 93 415 62 62**